

# LE GUIDE Cuisine

LE MAGAZINE COMPLET DES PLAISIRS DE LA TABLE !  
THE MAGAZINE DEDICATED TO THE SIMPLE PLEASURES OF FOOD!

## Carte de tarifs • Rate card

En vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2010 • Effective January 1<sup>st</sup> 2010

CARD

### À PARAÎTRE EN 2010

Enregistré dans Card

TITRES	DATE DE MISE EN KIOSQUE	RÉSERVATION PUBLICITAIRE	MATÉRIEL PUBLICITAIRE	TIRAGE
Le Guide Cuisine Vol. 15 No 2	6 mars	9 février	12 février	45000
Le Guide Cuisine Vol. 15 No 3	8 mai	6 avril	10 avril	55000
Le Guide Cuisine Vol. 15 No 4	29 août	3 août	6 août	45000
Le Guide Cuisine Vol. 16 No 1	7 novembre	12 octobre	15 octobre	55000
Hors-série No 15	7 novembre	12 octobre	15 octobre	32000

www.leguidecuisine.com

CARD

### TO BE PUBLISHED IN 2010

Registered in Card

TITLES	NEWS-STAND	ADVERTISING RESERVATION	ADVERTISING MATERIAL	CIRCULATION
Le Guide Cuisine Vol. 15 No 2	March 6th	February 9th	February 12th	45000
Le Guide Cuisine Vol. 15 No 3	May 8th	April 6th	April 10th	55000
Le Guide Cuisine Vol. 15 No 4	August 29th	August 3th	August 6th	45000
Le Guide Cuisine Vol. 16 No 1	November 7th	October 12th	October 15th	55000
Hors-série No 15	November 7th	October 12th	October 15th	32000

Les tarifs indiqués ci-dessous ne s'appliquent qu'à la location de l'espace publicitaire. Le matériel d'annonce devra être fourni par le client.

Les coûts de production seront chargés en surplus.

Advertising rates apply to space only. Materials should be supplied by customer. All production costs extra

FORMAT SIZE	TARIFS RATES	Position préférentielle +20 % preferred position
1 PAGE	3295	Taxes en sus. Taxes non included
2/3	2795	Pour tout autre format, combinaison de couleurs, insertion, etc., prix sur demande.
1/2	1995	All other sizes or requirements, rates on request.
1/3	1525	
1/4	1350	
C-2/C-3	3775	Spécifications pour le matériel : documents informatisés seulement.
C-4	4195	Material specifications : digital files only.

#### ESCOMPTE DE VOLUME

(Basé sur 12 mois de la première parution)

#### VOLUME DISCOUNT

(Based on 12 months from the first insertion)

7,500 à 10,000 : 2 %	30,001 à 40,000 : 11 %
10,001 à 20,000 : 5 %	40,001 et plus : 15 %
20,001 à 30,000 : 8 %	

Cet escompte s'applique seulement aux compagnies et à leurs filiales. Cet escompte ne s'applique pas aux groupements, associations et autres. Ne peut être jumelé à aucun autre escompte accordé.

This discount only applies to companies and their branches. This discount does not apply to groups, associations and others. Cannot be combined with any special discount given.

#### REPRÉSENTANTES PUBLICITAIRES

Sylvie Lauzon et associés  
Bureau de Montréal :  
32, rue de Matagami  
Blainville (Québec)  
J7B 1W2

Tél. : 514 747-0047  
Fax : 450 434-0051  
Sans frais : 1 888 547-0047  
lussier@slauzon.ca  
Louise Lussier

COMMUNICATION  
**DUOCOM**

90, rue Sainte-Anne, bureau 203  
Sainte-Anne-de-Bellevue (Québec)  
H9X 1L8

Tél. : 514 457-0144  
1 800 558-5508  
Fax : 514 457-0226

## 1- CONDITIONS DU CONTRAT

Les tarifs sont sujets à des fluctuations économiques. L'Éditeur se réserve donc le droit de hausser les tarifs selon ces changements. Tous les contrats en vigueur et effectifs avant ce changement seront respectés.

## 2- SPÉCIFICATIONS PUBLICITAIRES

- Tout le matériel devra être fourni à l'Éditeur en format PDF, pré-press final, CMYK, 300 dpi avec marques de coupes (incluant les marges perdues, 0.25" de débordement). Une épreuve en couleur sur papier devra aussi être fournie.
- Toutes autres spécifications non prévues au présent contrat seront facturées en supplément à l'Annonceur. L'Éditeur conservera tout matériel publicitaire de l'Annonceur pour une période de six (6) mois à partir de la date de parution de la publication pour laquelle fut utilisé ce matériel. À l'expiration de ce délai, l'Éditeur pourra disposer de tout matériel non réclamé par l'Annonceur comme bon lui semblera.
- Tout matériel fourni par l'Annonceur, à moins d'avis contraire, doit être envoyé directement à Sainte-Anne-de-Bellevue aux frais de l'Annonceur.

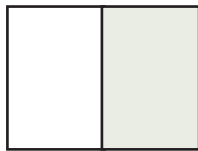
## 3- FORMATS D'ANNONCES

Format du magazine: 8 1/8 X 10 3/4



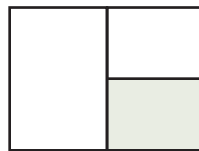
DOUBLE PAGE  
DOUBLE PAGE SPREAD

surface du texte: type: 7 1/2 x 10 1/8  
(pour chaque page) (each page)  
rognée: trim: 16 1/4 x 10 3/4  
à marge perdue: bleed: 16 3/4 x 11



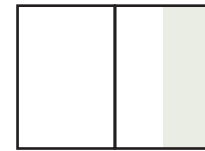
UNE PAGE  
ONE PAGE

surface du texte: type: 7 1/2 x 10 1/8  
rognée: trim: 8 1/8 x 10 3/4  
à marge perdue: bleed: 8 3/8 x 11



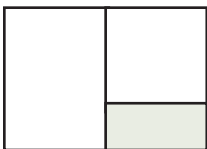
1/2 PAGE HORIZONTALE  
1/2 PAGE HORIZONTAL

surface du texte: type: 7 1/2 x 4 3/4  
rognée: trim: 8 1/8 x 5 3/8  
à marge perdue: bleed: 8 3/8 x 5 5/8



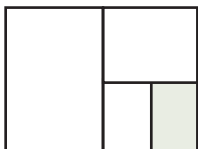
1/2 PAGE VERTICALE  
1/2 PAGE VERTICAL

surface du texte: type: 3 7/16 x 10 1/8  
rognée: trim: 4 1/16 x 10 3/4  
à marge perdue: bleed: 4 5/16 x 11



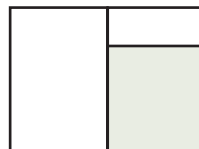
1/3 PAGE HORIZONTALE  
1/3 PAGE HORIZONTAL

surface du texte: type: 7 1/2 x 2 7/8  
rognée: trim: 8 1/8 x 3 1/2  
à marge perdue: bleed: 8 3/8 x 3 3/4



1/4 PAGE  
1/4 PAGE

surface du texte: type: 3 7/16 x 4 3/4  
rognée: trim: 4 1/16 x 5 3/8  
à marge perdue: bleed: 4 5/16 x 5 5/8



2/3 PAGE HORIZONTALE  
2/3 PAGE HORIZONTAL

surface du texte: type: 7 1/2 x 6 1/2  
rognée: trim: 8 1/8 x 7 1/8  
à marge perdue: bleed: 8 3/8 x 7 3/8

Des corrections au matériel publicitaire peuvent être effectuées par nous afin de respecter nos formats d'annonces (coût relatif au travail exigé).

Corrections on advertising material can be done to conform our advertising sizes (additional charges depending on type of work).

## 4- EMBLEMEMENT

En dehors des emplacements préférentiels prévus au tarif, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications indiquées sur le bon d'insertion.

## 5- ANNULATION DE CONTRAT

Les annonces en couvertures ne peuvent être annulées. Toute annulation doit nous parvenir par écrit 10 jours avant la date de fermeture.

## 6- COMMISSION D'AGENCE

15% pour toutes les agences reconnues.

## 7- CONDITIONS DE PAIEMENT

Net 30 jours

## 1- CONTRACT CONDITIONS

Publisher reserves the right to increase rates due to economic factors. All contracts signed before notice of rate increase by Publisher, will be honored.

## 2- SPECIFICATIONS FOR ADVERTISING

- All material for advertisement should be supplied strictly in digital format as a PDF print ready, CMYK, 300 dpi, with crop marks (including bleed of 0.25"). A color proof on paper should also be supplied.
- All other specifications not provided for herein shall be at extra cost to the Advertiser. The Publisher shall retain all advertising material (used or not) provided by the Advertiser, for a period of 6 months following the date the advertisement was scheduled to appear. Following such period the Publisher may dispose of any unclaimed material as he sees fit.
- All material supplied by the Advertiser, unless otherwise specified, must be delivered prepaid to the Sainte-Anne-de-Bellevue office.

## 3- ADVERTISING SIZES.

Size of magazine: 8 1/8 X 10 3/4

## 4- POSITION

Except for the preferred positions indicated on the rate card, no special position can be guaranteed, regardless of specifications appearing on the insertion order.

## 5- CANCELLATION NOTICE

Notice of cancellation must be received in writing 10 days prior to closing date. Cover position cannot be cancelled.

## 6- AGENCY COMMISSION

15 % commission to recognized agency only.

## 7- PAYMENT CONDITIONS

Net 30 days